

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

©Кобелева Т.О., Перерва П.Г., 2017

Сучасний стан та особливості розвитку світової економіки впливають на стратегії підприємств і мислення керівників. Інноваційна спрямованість стає в даний час пріоритетним вектором розвитку економіки держави, що знаходить своє відображення і в наукових дослідженнях, і у практичній діяльності господарюючих суб'єктів. Особлива роль приділяється промисловості, зокрема великим промисловим об'єднанням, які протягом багатьох десятиліть складали основу економіки, основу її науково-технічного розвитку. До таких галузей, на наш погляд, відноситься і електротехнічна промисловість.

Основою вирішення існуючих проблем електротехнічної промисловості є швидкий інноваційний розвиток, що вимагає вкладення значних інвестицій у розробку і впровадження нових технологій, переозброєння виробництва та оптимізацію бізнес-процесів. Поява нових підприємств, які активно використовують сучасні технологічні рішення, які мають чітку стратегію розвитку, дозволяє сподіватися на те, що Україна в досяжній перспективі займе гідне місце серед країн з найбільш розвиненим машинобудуванням.

На наш погляд, підприємства електротехнічної промисловості можуть бути згруповані по двох напрямкам. В рамках першого напрямку - по виду продукції - пропонується виділити чотири групи (сегменти) підприємств. Структура виробництва продукції по цим сегментам електротехнічної промисловості представлена на рис.1.



Рис.1 - Сегментація та місткість ринку електротехнічної продукції по функціональному критерію

Масштабне зростання будівельного комплексу останніх років закономірно викликав активність ряду інших галузей і видів діяльності, що спричинило їх динамічне зростання. Однією з таких областей став вітчизняний ринок електротехнічного обладнання і складових його сегментів, таких як ринок кабельної продукції, ринок низьковольтного та високовольтного обладнання, електромашинобудування (двигуни та генератори, асинхронні двигуни) і ринок світлотехнічної продукції. Коротка характеристика кожного з представлених на рис.1 сегментів ринку електротехнічної продукції може бути зведена до наступного:

1. Електротехнічне машинобудування та устаткування виробляє електродвигуни, електрогенератори, трансформатори, конденсатори.
2. Кабельна промисловість – кабелі, проводи сильного та слабкого струму, шнури.
3. Електролампова промисловість – освітлювальні лампи розжарювання, люмінесцентні та ртутно–кварцеві лампи.
4. Електроізоляційні вироби, ізолятори із скла, фарфору, кераміки.

Дані рис.1 свідчать про те, що основна доля електротехнічної продукції приходить на електротехнічне машинобудування, яке включає в себе досить потужні електротехнічні підприємства нашої країни ДП «Електроважмаш», ВАТ «Дніпропетровський електромеханічний завод», ВАТ Ужгородський завод «Електродвигун», ВАТ «Укрелектроапарат», ВАТ «Південелектромаш», ВАТ Харківський електротехнічний завод «Укрелектромаш», ВАТ «Електромашина», ВАТ «Запорізький завод високовольтної апаратури» та ін.

В рамках другого напрямку – по функціональному призначенню продукції - пропонується виділити чотири основні сегменти та п'ять додаткових сегментів ринку електротехнічних виробів.

Місткість окремих сегментів ринку електротехнічної продукції, представленої на рис 1, була отримана з використанням декількох методів, основними з яких були середньостатистичного моделювання (офіційні дані Держкомстату України), метод ланцюгових відносин, а також метод експертного оцінювання. Кожний з вказаних методів розрахунку місткості ринку має свої переваги та недоліки, але в цілому для потреб оціночних розрахунків їх використання дає цілком прийнятні результати. В деяких випадках ми використовували комбінований підхід, тобто вели розрахунок за декількома методами, а підсумковий результат визначали як середньоарифметичне.

1. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. П.Г. Перервы и Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2008. – 170 с.

2. Кобелєва Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелєва // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків, 2011. – №26. – С. 34-43.

3. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения.- Х.: Основа, 1991.-141 с.

4. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.

5. Перерва П.Г. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / П.Г.Перерва, С.А.Мехович, М.І.Погорєлов. - Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.

6. Старостіна А.О. Маркетинг: підруч. / А.О.Старостіна, П.Г.Перерва, Н.П.Гончарова та ін.; за заг. ред. Старостіної А.О. – К.: Знання, 2009. - 1070 с

7. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо–підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гавриць О. М., проф. Погорєлова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.

8. Погорєлов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорєлов, Н.И.Погорєлов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.

9. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем (искусство саморекламы) / П.Г.Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

10. Кобелєва Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелєва // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260.

11. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорєлова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПІ», 2009. – 1203 с.

12. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения [Текст] : [монография] / П. Г. Перерва. - Х. : Основа, 1991. - 114 с. : табл., рис. - Библиогр.: с. 138-142 (94 назв.).

13. Гончарова Н.П. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность / Н.П.Гончарова, П.Г.Перерва, А.И.Яковлев // - К.: Наукова думка, 1989.- 176с.

14. Перерва П.Г. Проблемы совершенствования методологии определения потребности в электротехнической продукции / П.Г.Перерва, А.К.Плетников // Електротехн.пром-сть. Сер.27. Общеотраслевые вопр. электропромышленности. Экономика. Организация. Управление. Планирование и производство. Обзор.информ. - М.: Информэлектрo, 1989.- 52с.

15. Кобелєва Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т.О. Кобелєва // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260